



# ATTRAVERSO IL METAVERSO

Immergiti nel mondo della Realtà Virtuale.

gold



# Il Progetto

Il **Comune di Fiesole** è impegnato nella preparazione di un progetto sul linguaggio audiovisivo in **Realtà Virtuale** volto alla **produzione di un contenuto immersivo** legato al territorio fiesolano, in collaborazione con **Gold**, azienda specializzata in produzione audiovisiva, comunicazione e l'utilizzo delle nuove tecnologie.

L'iniziativa fa parte di un progetto più ampio finalizzato a incentivare la creatività e lo spirito artistico delle nuove generazioni ricorrendo al linguaggio multimediale e che rappresenta una notevole opportunità anche per i **brand, gli enti pubblici o privati** che intendono diventare sponsor.

# La Realtà Virtuale



è un **linguaggio innovativo** che utilizza una ripresa sferica a **360 gradi**. Lo spettatore indossa un visore e delle cuffie che coinvolgono i due sensi di vista e udito, isolandolo dalla realtà circostante e proiettandolo all'interno di un ambiente che potrà esplorare guardando liberamente in ogni direzione e in cui ha la percezione di **vivere un'esperienza reale**.

***È uno strumento dalle infinite capacità tecniche e dalla straordinaria forza comunicativa, che offre numerose possibilità di applicazione.***

# Il Progetto

Il progetto è dedicato ai giovani tra i **16 e i 20 anni** residenti nel Comune di Fiesole, per un massimo di **20 partecipanti**, ed è focalizzato sul **Cinema in Realtà Virtuale**, un linguaggio audiovisivo nuovo e accattivante nonché uno dei “lavori del prossimo futuro”.

Il progetto passerà da una prima fase di **conoscenza teorica e pratica** del linguaggio ad una più operativa, inizialmente di **scrittura del soggetto**, per poi passare ad una vera e propria pre-produzione volta alla **realizzazione di un contenuto** audiovisivo in Realtà Virtuale della durata indicativa di **10-20 minuti**, che valorizzi il territorio fiesolano e abbia una valenza artistica, al fine di dare al prodotto una vita più lunga da poter distribuire autonomamente e nei festival del settore.

gold



# Attività

- 1) Esplorazione del linguaggio virtuale: proiezioni collettive di alcuni contenuti e lezioni teoriche
- 2) Laboratorio di scrittura e di tecniche di ripresa in gruppi: ricerca e scrittura di idee per la realizzazione di un cortometraggio/documentario in VR da realizzare nel territorio fiesolano porve di ripresa per testare la fattibilità dell'idea
- 3) Elaborazione di un soggetto per un cortometraggio/documentario collettivo e suddivisione dei ruoli (c'è chi si occuperà dell'organizzazione, chi della preparazione, chi della responsabilità della produzione e della post-produzione)
- 4) Scrittura del progetto finale e preparazione del piano di produzione.
- 5) Produzione del video finale
- 6) Post-Produzione del video finale presso Gold Enterprise  
*(solo per il responsabile o i responsabili della post-produzione)*
- 7) Proiezione collettiva\* del lavoro finale ed eventuali repliche

*\* le proiezioni collettive sono un particolare format ideato da Gold in cui l'utente fruisce individualmente del contenuto in VR mentre condivide l'esperienza con altri utenti in contemporanea.*



# Il Programma

**4 Marzo 2023** - 01 h

Introduzione al corso e proiezione selezione cortometraggi

**11 Marzo 2023** - 45 min

Lezione teorica e proiezione corso VR

**18 Marzo 2023**

Lezione teorica sulla regia e incontro  
con *Francesco Matera*

**25 Marzo 2023**

Lezione teorica sulla scrittura e incontro  
con *Federico Bondi*

**15 Aprile 2023**

Ricezione soggetti

**22 Aprile 2023**

Lezione pratica sulla produzione con incontro  
con *Giacomo Gandossi*

**29 Aprile 2023**

Redazione piano di produzione

**Mese di Maggio**

Produzione e Post Produzione

**10 Giugno 2023**

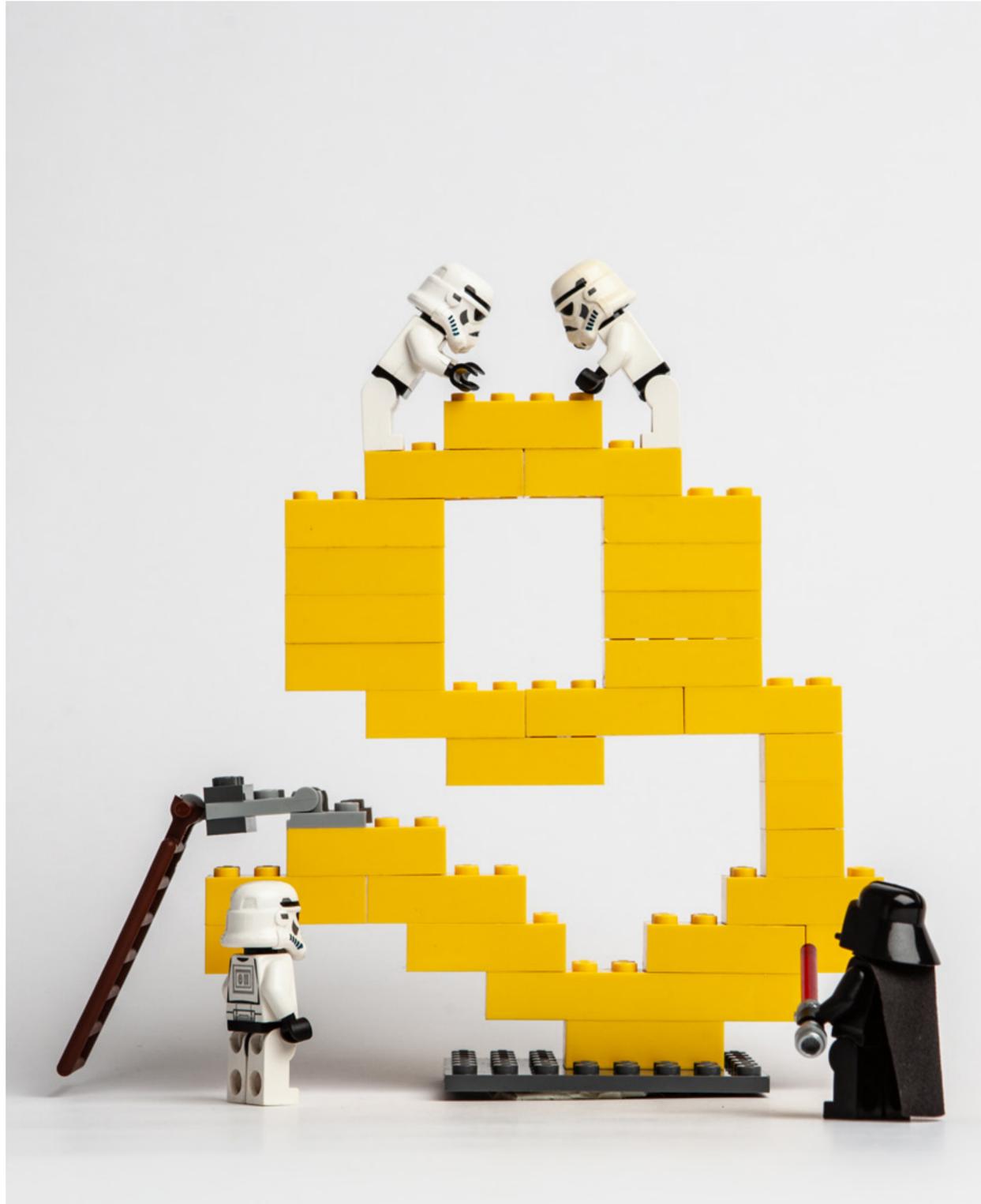
Prodotto finito





# IL CORSO Docente

Omar Rashid (1979) è esperto di comunicazione, produttore e regista. Termina gli studi al Polimoda di Firenze nel 2002 dopo alcune esperienze come designer di abbigliamento fra Parigi e New York, crea la sua linea streetwear e usa canali non convenzionali per farla conoscere. La passione per i nuovi linguaggi e la loro applicazione diventa l'elemento centrale della sua professione e della sua azienda. Con Gold produce contenuti in diversi ambiti, dal settore dell'abbigliamento, alla comunicazione fino al cinema, la divulgazione e la realtà virtuale, diventando uno dei maggiori esperti di VR in Italia. Nel 2013 realizza Gold AR, app in realtà aumentata vincitrice degli Auggie Award come "Miglior Campagna Marketing basata sulla Realtà Aumentata". Nel 2016, insieme a Elio Germano, realizza "No borders VR", primo documentario italiano che usa la realtà virtuale; vincitore del premio Migrarti del MiBACT al Festival del Cinema di Venezia. Ha inventato un sistema di distribuzione per le proiezioni collettive specifico per VR. Parallelamente insegna viral marketing e web communication allo IED di Firenze.



# gold

è un'azienda specializzata nella creazione e distribuzione di contenuti nell'ambito della comunicazione, del cinema e delle nuove tecnologie. Specializzata in Realtà Virtuale, l'azienda - gestita da Alessandro Mancini come CEO, Omar Rashid come Direttore Creativo e Luca Fortino come partner associato - sperimenta la combinazione di diversi linguaggi e un approccio non convenzionale per creare contenuti unici e proporre servizi nuovi con l'obiettivo di portare innovazione in diversi settori, primeggiando nella produzione cinematografica in VR. Gold ha reso possibile per la prima volta in Italia la partecipazione collettiva in contemporanea di proiezioni di contenuti in Realtà Virtuale in sale cinematografiche e teatri, oltre la creazione di vere e proprie salette VR.

# Contattaci per avere maggiori informazioni!

055 5961308

—

[comune.fiesole@postacert.toscana.it](mailto:comune.fiesole@postacert.toscana.it)

—

[www.comune.fiesole.fi.it](http://www.comune.fiesole.fi.it)

—

055 3980029

—

[info@goldenterprise.it](mailto:info@goldenterprise.it)

—

[www.goldenterprise.it](http://www.goldenterprise.it)

—

SCANSIONA E ISCRIVITI  
SUBITO:

