



Rassegna Stampa del 3 dicembre 2016

La Nazione

- L'"Estate" senza fondi cerca sponsor
- Mercatini da vedere: per curiosità

La Repubblica

Il Corriere della Sera/Corriere Fiorentino

FIESOLE

L'«Estate» senza fondi cerca sponsor

SE NON SI troverà rapidamente un gestore per rilanciare la manifestazione, sull'Estate Fiesolana calerà definitivamente il sipario. Messo in ginocchio da contributi pubblici ridotti di anno in anno, il Comune di Fiesole non è più in grado di fare fronte alla spesa per organizzare in prima persona quello che è rivendicato, con orgoglio, come il «più antico festival all'aperto d'Italia». Così Pedizione 2016, la numero 69, potrebbe essere stata l'ultima. Di certo lo sarà nella forma nella quale la conosciamo, ovvero come rassegna con varietà di proposte che spaziano fra più generi culturali e che ultimamente aveva provato anche a strizzare l'occhio alle produzioni locali da sempre fiore all'occhiello della realtà teatrale fiesolana. Aspetti che difficilmente potranno essere mantenuti con un gestore esterno. Ma tant'è.

PERSO il finanziamento ministeriale del Fondo ministeriale per lo spettacolo e con la Regione Toscana che, a festival concluso, ha annunciato che il suo contributo passerà da 50.600 a 19.790, di fronte al rischio di nuove passività, la giunta di Anna Ravoni ha deciso di chiedere aiuto all'esterno. A onor del vero non è la prima volta che accade. Dal 1998 al 2003 l'amministrazione Pesci aveva chiamato la Multipromo, che aveva portato l'opera lirica al Teatro romano. Poi però i sindaci Incasciato e Becattini erano tornati alla gestione diretta. A seguito delle nuove incertezze finanziarie, è stato dunque scelto di cambiare nuovamente registro. «E' stata una decisione difficile e lungamente discussa - ha detto il sindaco Ravoni - ma in questo particolare momento del mondo dello spettacolo e in un contesto economico come quello attuale, è sembrata l'unica strada realistica per assicurare un futuro al festival». Di decisione obbligatoria parla anche il vicesindaco e assessore alla cultura Casalini, che ne ha sottolineato il carattere sperimentale della cessione per un solo anno. «Siamo molto preoccupati - commenta Andrea Cammelli del Pd - perché Fiesole si mostra un soggetto debole e senza più attrattiva; tanto da perdere uno dei pilastri dell'attività culturale».

Daniela Giovannetti

DOVE ANDARE NEL WEEK END UN RICCO PROGRAMMA DI EVENTI

Mercatini da vedere: per curiosità

ANCHE Firenze ha i suoi tipici «Mercatini di Natale» dove acquistare i regali, degustare prodotti tipici e scoprire la città sotto un punto di vista luminoso e affascinante. Oggi e domani tradizione e novità si intersecano nella proverbiale atmosfera di festa e di familiarità che contraddistingue gli eventi della Croce Rossa nel mondo col Mercato di Natale all'ObiHall, in Lungarno Aldo Moro. L'intero ricavato sarà devoluto alle attività sociali della Croce Rossa Fiorentina. A Palazzo Corsini è in svolgimento la 14a edizione del mercato di beneficenza "NataleperFile". Oltre 60 espositori con una variegata offerta di capi di abbigliamento e accessori per donna, uomo e bambino, articoli di design e biancheria per la casa, gioielli e bijoux, fragranze per ambiente e profumi, candele

oltre che cosmesi ed enogastronomia, e molto altro ancora. Anche quest'anno in città c'è il tradizionale appuntamento natalizio con solidarietà ed Emergency: torna infatti lo Spazio Natale Emergency, situato a Firenze in via Ginori 14, dal 3 al 24 dicembre.

STAMANI alle 10 si inaugura il Mercato di Natale al Girone. Come sempre il ricavato andrà in beneficenza. Gli oggetti in vendita sono molto belli e particolari, preparati dal gruppo di lavoro della Parrocchia San Jacopo al Girone. In piazza SS. Annunziata in occasione della festa dell'Immacolata, torna oggi e domani la Fierucola dell'Immacolata, con prodotti biologici e tanto artigianato locale. In Piazza Santa Croce l'antica tradizione dei mercatini natalizi tedeschi. Fino al 18 dicembre la sto-

rica piazza fiorentina sarà addobbata di luci e cassette in legno, con oltre 50 espositori che presentano ogni tipo di oggettistica, dall'artigianato locale ai prodotti enogastronomici. Per i più piccini in piazza Santa Croce c'è anche la giostra.

A Marradi e Palazzuolo sul Senio la domenica si respira già aria di Natale con animazione, mercatini con prodotti tipici e natalizi, intrattenimento per i bambini e cori, gastronomia locale e negozi aperti per lo shopping natalizio.

Domani a Bivigliano tante le occasioni per grandi e piccini: dai mercatini natalizi, all'animazione per i più piccoli davanti all'albero addobbato, dalla Via dei Presepi al Presepe Vivente, senza contare il Christmas Tree Contest che coinvolge le frazioni ed è una prova valida per il Palio delle frazioni.

Francesco Querusti

