

Rassegna Stampa del 24 gennaio 2016

La Nazione

- 'You Tooscany' punta su olio, vino e cultura

La Repubblica

- Dischi fenice

Il Corriere della Sera/Corriere Fiorentino

'You Tooscany' punta su olio, vino e cultura

FIESOLE Una rete di aziende propone di promuovere un'offerta turistica integrata

di DANIELA GIOVANNETTI

VINO, OLIO, zafferano ma anche ville, istituzioni culturali e perfino, perché no?, visto il trentennale di «Camera con Vista» che ricorre quest'anno, dare vita ad un percorso nei luoghi del film cult di James Ivory. Sono solo alcuni degli esempi di quello che i colli fiesolani possono offrire ad un visitatore in cerca di esperienze autentiche e sulle quali è pronta a lavorare You Tooscany, la rete di aziende che si propone di promuovere un'offerta turistica integrata. Oggetto del progetto è quello che si chiama «turismo esperienziale», che scommette non più su pacchetti preconfezionati ma su percorsi ad hoc, che vengono personalizzati sul posto in base ai gusti del visitatore. A tentare l'impresa sono cinque realtà del settore ricettivo, che vedono come capofila la Fattoria di Maiano. «Abbiamo già richieste di adesioni - precisa l'imprenditore Francesco Miari Fulcis - da almeno altre venti aziende, fra campeggi, alberghi, ristoranti, B&B, fattorie e tanto altro ancora, distribuiti fra Firenze, Fiesole e dintorni. Complessivamente siamo in grado di offrire una ricettività di 300 posti e soprattutto di proporre e progettare una vacanza a 360 gradi. Fra arte e natura ci sono infatti mille potenzialità tutte da scoprire perché, si sa, anche nel solo territorio fiesolano, oltre il teatro romano c'è di più. «Lo scopo - si spiega ancora Daniela Anceschi, presidente di You Tooscany - è quello di creare una serie di offerte tematiche che portino, da una parte, a dare risposte innovative e convincenti



“Abbiamo già richieste di adesioni da almeno altre venti aziende”



Turisti a Fiesole e nel tondo Francesco Miari Fulcis

ti a favore di una domanda turistica sempre più esigente e dinamica e, dall'altra, a promuovere un'offerta originale ed identitaria». L'operazione You Tooscany prende l'avvio da una start up, un progetto di due anni fa, quando un gruppo di aziende fiesolane si sono costituite per l'occasione in associazione temporanea d'impresa con la finalità di promuovere il turismo rurale. E' così nato il sito web <http://www.youtooscany.com>, dove si possono trovare tutte le informazioni che consentono di scegliere cosa «fare, vedere, gustare e dormire». Finanziato dalla Regione Toscana, il portale questa estate

IL PROGETTO

Fattoria di Maiano

A tentare l'impresa sono cinque realtà del settore ricettivo, che vedono come capofila la Fattoria di Maiano come racconta l'imprenditore Francesco Miari Fulcis

Percorsi ad hoc

Oggetto dell'idea è quello che si chiama «turismo esperienziale», che scommette non più su pacchetti preconfezionati ma su percorsi ad hoc, e personalizzati sul posto

ha vinto il premio speciale Smau per l'innovazione all'interno della categoria Editoria e New Media. «Dopo la sperimentazione, lo scorso 12 gennaio è arrivata la costituzione della rete - prosegue la presidente - Noi azienda mettiamo in condivisione le nostre attività con lo scopo di crescere e farci conoscere al meglio. Ci auguriamo che anche gli enti locali e la città metropolitana si sentano coinvolti da queste esperienze». In particolare per il territorio fiesolano si torna a chiedere l'istituzione di una segretaria e cartellonistica adeguata ma anche il potenziamento dell'ufficio turistico, ancora in attesa che venga nominato un responsabile.

DISCHI FENICE

Filippo Mineccia, formato alla Scuola di musica di Fiesole e al Conservatorio di Firenze, studioso di musica barocca, ha realizzato il cd "Attilio Ariosti (1666-1729): London-Arias for alto", raccolta di arie del compositore bolognese che a Londra raggiunse i vertici della sua fortuna e che nonostante il grande successo ottenuto presso

i contemporanei è poco eseguito e conosciuto. *Domani, Dischi Fenice, via S. Reparata 8b, ore 17.30, ingresso libero*