



Rassegna Stampa del 28 aprile 2022

La Nazione

- Torna «Primavera in festa», tra percorso sensoriale, riuso e buon cibo
- Nasce la rivista Lune Elettriche Tutta la cultura del fare impresa

La Repubblica

Corriere della Sera/Corriere Fiorentino

Torna «Primavera in festa», tra percorso sensoriale, riuso e buon cibo

FIESOLE

A grande richiesta torna «Primavera in festa». Sabato e domenica Compiobbi sarà animato dalla quarta edizione della manifestazione che, patrocinata dal Comune di Fiesole, è organizzata dalla Pro Loco Valle dell'Arno insieme alle associazioni del territorio, l'anno scorso

non si è potuta fare a causa delle restrizioni anticovid-19. Confermata la formula della due-giorni, fra mercatini, degustazioni, mostre, musica e gare. Ci sarà la «Piazzetta delle botteghe» con il mercato di prodotti di qualità, organizzato dai commercianti locali. Presente anche uno stand della Fondazione Tommasino Bacciotti.

Vari gli eventi proposti. Sabato

ci sarà il «percorso sensoriale» lungo al valle del Sambre (prenotazione obbligatoria al 3288877101) mentre in piazza Borsellino si terrà un laboratorio artigianale sulla produzione di cesti in vimini con il maestro cestaio Giorgio. Per i bambini è in programma un corso di cucina e il mercatino «Rigiocattolo» per l'educazione al riuso e lo scambio. Per gli adulti invece il

club Polifermo, che compie 50 anni, propone il concorso «Un sorriso per voi» e lezioni con il fotografo Emilio Scapoletti. Nel pomeriggio lo spettacolo musicale di Andrea Bonanni. Si replica domenica con l'aggiunta delle mostre canina e la premiazione del concorso fotografico. Gran finale con lo spettacolo di ballo Country.

D.G.

Nasce la rivista Lune Elettriche

Tutta la cultura del fare impresa

Il titolo è preso in prestito da Marinetti, perché del linguaggio Futurista incarna il fervore e lo spirito innovativo. Lo scopo è quello di «scovare» e raccontare iniziative, idee, buone pratiche e sinergie fruttuose del patrimonio industriale italiano, proponendo appuntamenti quadrimestrali. E' questa, in estrema sintesi, «Lune Elettriche», la prima rivista interamente dedicata alla cultura del fare impresa e alla sua valorizzazione. Il primo numero, dedicato all'Umanesimo, è stato presentato ieri a La Marzocco, la fabbrica di Pian di San Bartolo (Fiesole) specializzata nella realizzazione di macchine del caffè. A fare gli onori di casa il Ceo Guido Bernardinelli e il Chief product designer Stefano Della Pietra, che hanno raccontato la loro esperienza. In video conferenza sono quindi intervenuti manager di Olivetti e Alessi spa. Gli altri contributi e interviste all'interno del primo numero della rivista sono di Francesco Vena



La presentazione della nuova rivista Lune Elettriche

(Amaro Lucano), Cinzia Turli (Lazzaroni), Studio Negri-Clementi, Cappelli Identity Design, Mauro Belloni, Claudio Burlando. «Lune Elettriche» è edita da Rubettino ed è curata da Valentina Barbieri e Luca Borghini, fondatori di «Rinascimento Industriale», il network specializzato nella promozione delle imprese e dei marchi industriali. La grafica dei titoli è un omaggio all'iconica Lettera 22 di Olivetti,

con una font ridisegnata digitalmente da Cappelli Identity Design e ispirata ai materiali dell'associazione Archivio Storico Olivetti. La copertina di ogni numero sarà curata da un illustratore. La prima è di Salvatore Garzillo, che ha scelto di ritrarre una scimmia che si staglia in un paesaggio industriale. Abbonamenti: <https://www.rinascimentoindustriale.it/luneelettriche>

Daniela Giovannetti