



# Regolamento d'uso del Contrassegno di qualità territoriale (Marchio Fiesole)

## Articolo 1

### Generalità

Il presente regolamento disciplina le norme di utilizzo del marchio di qualità territoriale denominato “Marchio Fiesole” di cui è titolare il Comune di Fiesole e il cui uso è concesso in uso alle realtà economiche e organismi citati che ne facciano richiesta e che siano in possesso dei requisiti di idoneità.

L'uso del Marchio Fiesole ha durata temporale di un triennio dal suo rilascio e decade con provvedimento del Comune di Fiesole a fronte di condizioni oggettive strutturali o soggettive non più congruenti alle indicazioni poste nel presente atto. Allo scadere del triennio, se non è modificato alcun elemento strutturale, dei servizi e del personale dell'accoglienza, a semplice domanda il marchio viene rinnovato in favore del soggetto beneficiario per altro triennio. Al mutare anche solo di uno di tali elementi presenti nella carta dell'accoglienza o nel regolamento d'uso occorre ripresentare nuova domanda.

## Articolo 2

### Obblighi per le strutture e gli organismi

Le strutture e gli organismi che hanno ottenuto il diritto all'uso del Marchio Fiesole si impegnano a rispettare il presente Regolamento.

## Articolo 3

### Obiettivi e finalità

Il Comune di Fiesole intende promuovere per il tramite del Marchio Fiesole la cultura dell'accoglienza e la qualità territoriale, con la finalità di:

- 1) incrementare il livello qualitativo dell'offerta turistica e produttiva del territorio, tutelando e valorizzando il suo ambiente unico nel contesto fiorentino e regionale;
- 2) garantire i visitatori che fruiscono delle produzioni e della qualità dei servizi del territorio, favorendone gli stessi in termini di tracciabilità, garanzia dell'origine ed efficienza all'interno di un contesto ambientale e storico di indiscusso valore internazionale;
- 3) valorizzare l'impresa fiesolana nella produzione di beni e servizi in modo compatibile con il territorio, salvaguardandone l'identità storica e culturale;
- 4) promuovere un sistema integrato tra i soggetti economici e le prestigiose realtà istituzionali presenti sul territorio fiesolano;
- 5) implementare la qualità formativa delle persone coinvolte nella Carta dell'Accoglienza.

Il Comune promuove l'adesione al Marchio destinando una sezione dedicata accessibile dalla home page del portale istituzionale, nonché dei siti internet turistici di proprietà del Comune stesso.

#### Articolo 4

##### Destinatari e modalità di gestione

I soggetti, siano essi economici od organismi istituzionali che possono richiedere la concessione d'uso del Marchio da apporre ai prodotti o presso i locali espositivi e servizi che soddisfano i criteri contenuti all'interno del presente Regolamento e della Carta dell'Accoglienza, con le indicazioni tecniche poste negli standard qualitativi, devono avere la sede operativa ed esercitare l'attività, per la quale il Marchio viene richiesto, entro il territorio del Comune di Fiesole.

Per la gestione del Marchio Fiesole, per l'idoneità dei soggetti richiedenti e per l'aderenza alle norme e agli Standard qualitativi, il Comune di Fiesole si avvale di un comitato tecnico composto da cinque esperti designati dalla Giunta su atto di indirizzo del Consiglio. I componenti di tale Comitato svolgeranno tale funzione in forma volontaria e gratuita; il Comitato si riunirà presso gli uffici del Comune di Fiesole e si avvarrà di una segreteria tecnica presso l'Ufficio Attività Produttive.

La funzione di detto Comitato è di natura consultiva obbligatoria.

#### Articolo 5

##### Registro, rilascio e attribuzione

Le imprese e gli organismi che si vedono riconosciuto o rinnovato nel triennio la possibilità di utilizzo del Marchio Fiesole sono presenti in uno specifico registro tenuto e aggiornato da parte della segreteria tecnica del Comitato tecnico.

L'iscrizione al registro del Marchio Fiesole è subordinata al possesso dei requisiti indicati nella Carta dell'accoglienza - Standard di qualità (allegato tecnico al presente Regolamento e parte integrante dello stesso) e comunque alla disciplina posta nel presente Regolamento d'uso.

La Giunta Comunale, con propria deliberazione, acquisito il parere del Comitato tecnico e parere di regolarità tecnica e vista la domanda del soggetto richiedente, in ottemperanza al presente Regolamento, potrà concedere l'uso del Marchio per un periodo di tempo non superiore ai 3 anni dalla data di pubblicazione della delibera di Giunta.

Nel caso in cui il soggetto richiedente non superi l'istruttoria del Comitato tecnico che deve ovviamente motivare lo stesso, con espresso provvedimento dell'ufficio, sarà comunicato la decadenza dell'istanza presentata. Lo stesso richiedente può comunque presentare una nuova manifestazione di interesse quando ritenga di poter soddisfare i requisiti necessari.

Per qualsivoglia chiarimento la segreteria del Comitato tecnico, le cui competenze sono attribuite ad

un dipendente del Comune di Fiesole, può interpellare quest'ultimo per ogni questione interpretativa inerente l'uso del Marchio.

Il verbale delle riunioni del Comitato Tecnico, diviene pubblico, pubblicato sul sito, anche in forma di estratto, e può essere visionato a fronte di motivata richiesta.

La documentazione dei richiedenti e la gestione del registro del Marchio Fiesole è ordinata in fascicoli e custodita sotto la responsabilità della segreteria del Comitato tecnico.

L'accesso all'uso del marchio, concesso dalla Giunta Comunale di Fiesole, avviene secondo le seguenti modalità:

-Presentazione della domanda da parte del richiedente, finalizzata alla dimostrazione di aderenza della stessa ai dettami del presente Regolamento e alle indicazioni poste nella Carta dell'accoglienza.

-Realizzazione dell'istruttoria da parte della segreteria del Comitato tecnico (da svolgere entro 60 giorni dalla trasmissione della domanda), convocazione del Comitato per espressione parere obbligatorio ma non vincolante, e trasmissione di detta istruttoria alla Giunta Comunale.

-Concessione del Marchio Fiesole da parte del Comune con atto deliberativo della Giunta Comunale.

L'uso del Marchio Fiesole viene concesso ai soggetti a titolo gratuito da parte del Comune di Fiesole.

## Articolo 6

### Sorveglianza, controllo, condizioni di apposizione e controversie

A garanzia del corretto impiego del Marchio, il Comune di Fiesole può dare mandato alla segreteria del Comitato tecnico di svolgere accertamenti limitatamente alla domanda e ai requisiti afferenti tale richiesta che non escludono e non si sostituiscono a quelli previsti dalla normativa vigente.

Qualora venissero apportate modifiche, anche parziali, alla Carta dell'Accoglienza (parte integrante del Regolamento d'uso del Marchio) in alcuni suoi aspetti o nelle modalità di gestione dello stesso Regolamento, il Comune di Fiesole s'impegna a promuoverne la divulgazione tra coloro che già usufruiscono del Marchio e tra i futuri beneficiari.

L'uso improprio del Marchio Fiesole comporta una prima diffida al soggetto invitandolo ad adeguarsi alla disciplina. Attesi 60 giorni senza alcun mutamento delle condizioni difformi dal presente Regolamento o in alcuni elementi della Carta dell'accoglienza, con atto deliberativo ne ratifica la cancellazione dal registro e la sua impossibilità a richiederne l'utilizzo per il triennio successivo alla suddetta delibera di Giunta Comunale

Le segnalazioni afferenti tale uso improprio devono essere supportate da prove oggettive o da informazioni e/o documentazioni riscontrabili sotto il profilo qualitativo e quantitativo.

Il Marchio deve essere riprodotto dal beneficiario esattamente come da file vettoriale fornito dal Comune di Fiesole, rispettandone le dimensioni e i colori originali.

Il Marchio è apposto dal beneficiario sotto la sua personale responsabilità per farne un uso appropriato per le finalità previste dal presente regolamento.

Durante il periodo triennale di concessione dell'uso del Marchio Fiesole, il beneficiario ha il diritto di fregiare la propria attività con il logo, impegnandosi a mantenere inalterate tutte le condizioni che ne hanno permesso l'adesione.

E' vietato l'uso di disegni e/o testi distintivi e/o descrittivi che possono trarre inganno a terzi sul significato del Marchio in contrasto con la disciplina di uso dello stesso.

Qualora il Marchio venisse utilizzato in maniera non conforme alle norme indicate nel presente Regolamento d'uso ed al suo allegato tecnico (Carta dell'Accoglienza), il Comune di Fiesole potrà procedere alla revoca immediata della concessione dello stesso, riservandosi il risarcimento per gli eventuali danni patrimoniali e non patrimoniali subiti, inclusi pertanto anche i danni d'immagine al Comune.

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente Regolamento saranno deferite al Comitato tecnico che si pronuncerà in merito attraverso un apposito verbale, e ne darà comunicazione alla Giunta Comunale per le decisioni finali.

Marchio Fiesole

La Carta dell'Accoglienza

(Allegato tecnico al Regolamento d'uso del Marchio)

Standard di qualità territoriale *delle strutture ricettive turistiche alberghiere, extra-alberghiere (affittacamere, bed & breakfast, case vacanze, appartamenti, campeggi e/o ostelli della gioventù, agriturismi), artigianali e commerciali (ad esclusione delle adibite alla somministrazione di pasti e bevande)* presenti nel Comune di Fiesole.

Lingue straniere (requisito facoltativo): Conoscenza almeno di una lingua straniera da parte del titolare o di personale specifico designato all'accoglienza.

Presenza all'interno della struttura, in uno spazio dedicato e coincidente con la reception o locale di accoglienza dei visitatori, di materiale turistico del Comune di Fiesole in modo da poter essere facilmente acquisito e/o distribuito.

Formazione di base acquisita durante un'attività formativa in aula promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 2 (due ore) mirante a formare il personale designato e/o i titolari sulle emergenze storiche e naturalistiche e produttive della realtà fiesolana, quanto di una specifica informazione inerente i servizi e le notizie afferenti il sistema di mobilità e quant'altro possa essere di utilità al visitatore.

Formazione specifica acquisita durante un'attività formativa promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 3 (tre ore) consistente nella visita di almeno due emergenze storiche e/o naturalistiche presenti nella realtà fiesolana.

Formazione specifica acquisita durante un'attività formativa promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 3 (tre ore) consistente nella visita di almeno due emergenze produttive agricole e/o artigianali presenti nella realtà fiesolana.

Obbligo di porre in evidenza all'esterno del locale e/o all'interno dello stesso e comunque coincidente con il locale di accoglienza una specifica vetrofaneria rappresentante il logo del Marchio Fiesole.

## La Carta dell'Accoglienza

(Allegato tecnico al Regolamento d'uso del Marchio)

Standard di qualità territoriale *delle strutture commerciali adibite e autorizzate alla somministrazione di pasti e bevande (bar, gelaterie, ristoranti)* presenti nel Comune di Fiesole.

Lingue straniere (requisito facoltativo): Conoscenza almeno di una lingua straniera da parte del titolare o di personale specifico designato all'accoglienza.

Presenza all'interno della struttura, in uno spazio coincidente con l'accoglienza dei visitatori, di materiale turistico del Comune di Fiesole in modo da poter essere facilmente acquisito e/o distribuito.

Formazione di base acquisita durante un'attività formativa in aula promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 2 (due ore) mirante a formare il personale designato e/o i titolari sulle emergenze storiche, naturalistiche e produttive della realtà fiesolana oltre ad una specifica informazione inerente i servizi e le notizie afferenti il sistema di mobilità e quant'altro possa essere di utilità al visitatore.

Formazione specifica acquisita durante un'attività formativa promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 3 (tre ore) consistente nella visita di almeno due emergenze storiche e/o naturalistiche presenti nella realtà fiesolana.

Formazione specifica (limitatamente ai soli Ristoranti) acquisita durante un'attività formativa promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 3 (tre ore) consistente nella visita di almeno due imprese produttive agricole presenti nella realtà fiesolana.

Obbligo di porre in evidenza all'esterno del locale e/o all'interno dello stesso e comunque coincidente con il locale di accoglienza una specifica vetrofania rappresentante il logo del Marchio Fiesole

Presenza all'interno del locale, e promosso in forma permanente per il tramite del menu e/o della carta dei vini e/o dell'olio, di almeno due prodotti agricoli provenienti da due distinte Aziende Agricole (limitatamente ai bar e alle gelaterie un solo prodotto agricolo) presenti nel Comune di Fiesole e regolarmente registrate alla Camera di Commercio di Firenze.

## La Carta dell'Accoglienza

(Allegato tecnico al Regolamento d'uso del Marchio)

Standard di qualità territoriale *delle strutture associative, ricreative sportive, dedite al tempo libero, all'escursionismo a piedi, in bici, a cavallo* presenti nel Comune di Fiesole.

Lingue straniere (requisito facoltativo): Conoscenza almeno di una lingua straniera da parte del rappresentante o di personale specifico designato all'accoglienza.

Presenza all'interno della struttura, in uno spazio dedicato, di materiale turistico del Comune di Fiesole in modo da poter esser facilmente acquisito e/o distribuito.

Formazione di base acquisita durante un'attività formativa in aula promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 2 (due ore) mirante a formare il personale specifico e/o i titolari sulle emergenze storiche, naturalistiche, escursionistiche e produttive della realtà fiesolana.

Formazione specifica acquisita durante un'attività formativa e informativa promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 4 (quattro ore) consistente nella visita di almeno due emergenze storiche e/o naturalistiche presenti nella realtà fiesolana.

Obbligo di porre in evidenza all'esterno del locale e/o all'interno dello stesso e comunque coincidente con il locale di accoglienza una specifica vetrofania rappresentante il logo del Marchio Fiesole.



## La Carta dell'Accoglienza

(Allegato tecnico al Regolamento d'uso del Marchio)

Standard di qualità territoriale *delle istituzioni culturali, universitarie fondazioni e/o didattiche* presenti nel Comune di Fiesole.

Presenza all'interno della struttura, in uno spazio dedicato, di materiale turistico del Comune di Fiesole in modo da poter esser facilmente acquisito e/o distribuito.

Formazione di base acquisita durante un'attività formativa e informativa in aula promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 2 (due ore) mirante a formare il personale designato all'accoglienza sulle emergenze storiche, naturalistiche e produttive della realtà fiesolana.

Formazione specifica acquisita durante un'attività formativa promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 4 (quattro ore) consistente nella visita di almeno due emergenze storiche e/o naturalistiche presenti nella realtà fiesolana.

Obbligo di porre nel locale di accoglienza una specifica vetrofania rappresentante il logo del Marchio Fiesole

## La Carta dell'Accoglienza

(Allegato tecnico al Regolamento d'uso del Marchio)

Standard di qualità territoriale *delle piccole e medie imprese con sede operativa* presente nel Comune di Fiesole.

Lingue straniere (requisito facoltativo): Conoscenza almeno di una lingua straniera da parte del personale specificatamente designato alla clientela.

Presenza all'interno della struttura, in uno spazio dedicato, di materiale turistico del Comune di Fiesole in modo da poter esser facilmente acquisito e/o distribuito.

Formazione di base acquisita durante un'attività formativa e informativa da parte del personale dedito alla clientela in aula promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 2 (due ore) mirante a formare il personale designato all'accoglienza sulle emergenze storiche, naturalistiche e produttive della realtà fiesolana.

Formazione specifica acquisita durante un'attività formativa promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 3 (tre ore) consistente nella visita di almeno due emergenze storiche e/o naturalistiche presenti nella realtà fiesolana.

La produzione in essere (o l'impegno a realizzarlo entro due anni dalla concessione del Marchio Fiesole) di uno specifico manufatto produttivo che nella piena creatività dell'impresa si richiami a Fiesole e/o ai luoghi storici, naturalistici e architettonici della comunità fiesolana.

Obbligo di porre in evidenza all'esterno dell'impresa e comunque coincidente con il locale di accoglienza della clientela di una specifica vetrofania rappresentante il logo del Marchio Fiesole

## La Carta dell'Accoglienza

(Allegato tecnico al Regolamento d'uso del Marchio)

Standard di qualità territoriale *delle aziende vitivinicole e dei frantoi aperti alle visite* presenti nel Comune di Fiesole.

Targa-cartello che riporti i dati relativi all'accoglienza (giornate ed orari di apertura) da affiggere all'ingresso dell'Azienda.

Locali per la prima accoglienza e per il ricevimento del cliente.

Lingue straniere (requisito facoltativo): Conoscenza almeno di una lingua straniera da parte del titolare o di personale specifico designato all'accoglienza.

Presenza all'interno della struttura, in uno spazio dedicato e coincidente con la reception o locale di accoglienza dei visitatori, di materiale turistico del Comune di Fiesole in modo da poter essere facilmente acquisito e/o distribuito.

Formazione di base acquisita durante un'attività formativa in aula promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 2 (due ore) mirante a formare il personale designato e/o i titolari sulle emergenze storiche e naturalistiche e produttive della realtà fiesolana, quanto di una specifica informazione inerente i servizi e le notizie afferenti il sistema di mobilità e quant'altro possa essere di utilità al visitatore.

Formazione specifica acquisita durante un'attività formativa promossa e certificata dal Comune di Fiesole della durata di 3 (tre ore) consistente nella visita di almeno due emergenze storiche e/o naturalistiche presenti nella realtà fiesolana.

Obbligo di porre in evidenza all'esterno del locale e/o all'interno dello stesso e comunque coincidente con il locale di accoglienza una specifica vetrofania rappresentante il logo del Marchio Fiesole.

MARCHIO FIESOLE  
RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Gli obiettivi, l'accoglienza e la sostenibilità del Marchio Fiesole

Il progetto Marchio Fiesole nasce da una plurima esigenza.

Un territorio come quello fiesolano, tutelato e riconosciuto a livello internazionale come uno dei paesaggi maggiormente protetti e conservati nell'ambito della realtà regionale, avverte la necessità - non più eludibile e procrastinabile - di dotarsi di un sistema integrato volto ad una maggiore valorizzazione delle molteplici eccellenze presenti, siano esse naturalistiche, culturali, storiche, produttive e non ultime quelle turistiche. Attualmente queste necessità si scontrano con una serie di criticità strutturali che hanno portato negli anni ad una perdita di "brillantezza" di Fiesole tra i comuni turistici che circondano l'area metropolitana di Firenze.

Del resto la vicinanza al capoluogo, pur portando innegabili vantaggi sul piano logistico, negli anni ha determinato un offuscamento della precipua identità territoriale.

Ecco perché urge la necessità di adottare un segnale forte e di riconversione a tale tendenza, che a Fiesole è più pregnante che negli altri comuni fiorentini.

Tutto ciò può scaturire solo da una strategia concertata tra tutti i protagonisti della realtà fiesolana, sia pubblici che privati, dove ognuno svolga un proprio ruolo e sia disponibile ad accogliere ogni proposta migliorativa del progetto.

Un elaborato partecipato e condiviso dalla comunità fiesolana e dalla sua realtà produttiva, con un invito esplicito da parte dell'Amministrazione a fare sistema, a porsi in rete, evitando atteggiamenti di attesa dannosi comunque si interpreti tale progettualità.

Occorre dare vita ad un processo per promuovere un nuovo modello di accoglienza, del cui positivo riscontro non potrà che beneficiarne tutto il territorio.

Il Marchio Fiesole rappresenta il modo attraverso cui presentare il territorio, proprio perché tanto vicino a Firenze, come alternativa "altra" e più avvincente ad un maggior numero di visitatori.

Il Marchio Fiesole non è un marchio di origine dei prodotti agricoli e alimentari presenti in ambito amministrativo e pertanto non va a confondersi con prodotti tradizionali, tipici e riconosciuti sia dalla Regione Toscana che dalle specifiche discipline nazionali e comunitarie.

Il Marchio Fiesole non è una denominazione di origine comunale (DECO) similmente a quanto realizzato in altre comunità locali per valorizzare prodotti tipici e tradizionali presenti in ambito comunale e/o comprensoriale.

Il Marchio Fiesole non è un marchio pubblico di area territoriale senza una serie di strumenti qualitativi contingenti e permanenti e senza una individuazione esatta dei soggetti economici e/o delle istituzioni e/o organismi che partecipano a tale progetto.

Il Marchio Fiesole non è un progetto di sola valorizzazione ambientale così come inteso nella tutela e valorizzazione di realtà naturalistiche al pari di riconoscimenti certificati da alcuni parchi e/o aree protette.

Il Marchio Fiesole è un progetto di marketing territoriale in cui si unisce il sistema di promozione integrata del territorio con la crescita qualitativa e certificata di tutti i protagonisti di tale territorio, in primis il valore del personale dedicato all'accoglienza, tramite attività formative ricorrenti e non episodiche.

Il Marchio Fiesole intende creare e favorire una sinergia tra tutti gli attori - economici e non - presenti in ambito fiesolano, per presentare il territorio come unico *brand*, dando identità unitaria ad un sistema che può funzionare solo se tutti ne sono partecipi e ne condividono gli obiettivi e la strategia.

Non è una sommatoria di soggetti che puntano ad un miglioramento qualitativo della propria offerta, quanto un sistema di protagonisti che insieme innalzano l'immagine dell'offerta qualitativa.

L'ambizioso obiettivo è piuttosto quello di trasformare nel tempo il Marchio Fiesole da progetto di marketing territoriale a marketing dell'accoglienza in senso lato. Ciò prevede naturalmente un graduale innalzamento di ciascun elemento qualitativo - sia strutturale che dei servizi - in ogni settore della realtà fiesolana: dai servizi pubblici all'offerta turistico ricettiva, all'offerta commerciale, agli aspetti storico-culturali. Veicolando il concetto, e di conseguenza il *brand*, di una preziosa qualità immateriale che conferisce valore aggiunto a tutto il territorio fiesolano. Qualità che nel tempo si trasforma in benessere non solo per coloro che ci vivono ma per quanti vi trascorrono una vacanza, un soggiorno o comunque ne vogliono richiedere un servizio (università europea, scuola di musica, fondazioni, auditorium, anfiteatro romano, strutture religiose, soggiorni lavoro, eventi, convegni, iniziative legate alla ciclicità stagionale agricola-ambientale, manifestazioni artistiche, iniziative culturali, ecc). Un progetto che nel tempo produca quella riconversione da tutti auspicata e che porti ad un graduale superamento della disaffezione a Fiesole e al suo territorio.

Il Marchio Fiesole è un marchio a proprietà pubblica con una serie di contenuti e di valori indicati nel suo "Regolamento d'uso" e nella Carta dell'accoglienza (allegato tecnico al Regolamento), che riassume gli Standard qualitativi che tutti i soggetti beneficiari devono possedere per usufruire del Marchio.

La seguente impostazione individua una serie di realtà economiche e non solo, in maniera non esaustiva rispetto a tutte quelle presenti a Fiesole.

Pertanto, a fronte di un positivo e primo riscontro, l'Amministrazione non esclude un ampliamento ad altri soggetti.

Il progetto Marchio Fiesole, oltre che essere ideato dall'Amministrazione Comunale di Fiesole si auspica venga condiviso e sostenuto da tutta la Comunità fiesolana, con l'impegno che tale strategia, tale percorso, risulti parte integrante della sua programmazione pluriennale sostenendolo in ogni iniziativa promozionale e informativa, sia in Italia che all'estero.

Il Marchio Fiesole viene ceduto in via temporale (3 anni) e senza alcuna finalità commerciale a soggetti economici e/o pubblici e/o istituzioni private operanti nei diversi settori, solo a fronte della presenza degli Standard qualitativi certificati dall'Amministrazione Comunale di Fiesole dopo l'istruttoria di uno specifico Comitato tecnico.

Il Marchio Fiesole, ai fini di una crescita qualitativa di tutti i soggetti economici e non, necessita di un percorso formativo permanente con l'obiettivo di evitare da una parte il possibile decremento qualitativo dei beneficiari e dall'altra di creare le condizioni in questa Legislatura di una inversione di tendenza rispetto allo stato dell'arte.

## Marchio Fiesole

### Il logo

Il logo del Marchio Fiesole deve tener conto delle peculiarità uniche di Fiesole sul piano storico, naturalistico e produttivo. Tutto ciò in una sintesi grafica-espositiva in cui tali espressioni siano ben rappresentate, di immediata comprensione ed integrate tra loro.

La scelta del logo del Marchio Fiesole avverrà tramite un bando pubblico cui potranno partecipare singoli professionisti ma anche giovani studenti delle Scuole superiori di arte e di grafica.

La Giuria sarà composta da esponenti del mondo dell'arte e da esponenti della realtà produttiva e culturale fiesolana.