

## Rassegna Stampa del 22 dicembre 2015

### **La Nazione**

- Caldine: panettone e cioccolata
- Ragazzi, si vota Arriva il sindaco degli studenti

### **La Repubblica**

### **Il Corriere della Sera/Corriere Fiorentino**

- Ecco il marchio di Fiesole, firmato Bacci

---

**CALDINE: PANETTONE E CIOCCOLATA**

**GIOVEDÌ** dalle 10 alle 12 Babbo Natale aspetta con panettone e cioccolata calda i bambini in piazza dei Mezzadri a Caldine. Iniziativa di Fratellanza popolare Valle del Mugnone e soci Coop.

---

**FIESOLE**

## Ragazzi, si vota Arriva il sindaco degli studenti

**ANCHE I RAGAZZI** di Fiesole avranno un loro consiglio comunale, con tanto di sindaco under 14. A elegerli saranno gli alunni delle scuole fiesolane, dopo una vera e propria campagna elettorale che si terrà la prossima primavera. L'iniziativa fa parte di un progetto di educazione civica, promosso dal Comune in collaborazione con gli insegnanti delle ultime due classi delle elementari e del triennio delle medie. Circa seicento gli studenti che saranno coinvolti nella veste di elettori, ma anche come possibili candidati. Sono questi i passaggi principali del Regolamento attuativo del nuovo «consiglio comunale dei ragazzi» che è stato approvato all'unanimità dei presenti nell'ultima seduta del consiglio comunale «degli adulti».

«**LO SCOPO** è quello di formare i futuri cittadini – ha spiegato l'assessore alla scuola, Francesco Sottili – facendoli partecipare attivamente alla vita politica con funzioni propositive sulle tematiche del mondo giovanile».

Il percorso porterà alla costituzione del consiglio comunale dei ragazzi sarà del tutto analogo a quello delle elezioni amministrative. Gli studenti dovranno infatti creare delle liste con le candidature. Seguirà quindi una vera e propria campagna elettorale. I candidati avranno dieci giorni per convincere gli elettori.

Dal voto usciranno i quindici componenti del consiglio comunale che, una volta insediatosi, eleggerà al proprio interno il sindaco. «L'elezione diretta del sindaco è stata scartata per non accentuare la competizione, vista la giovane età dei destinatari del progetto. Per il resto – ha chiuso l'assessore – i ragazzi faranno un percorso come quello delle vere elezioni comunali».

**Daniela Giovannetti**

**Simboli**

**Ecco il marchio  
di Fiesole,  
firmato Bacci**



**FIESOLE** «Mi sono ispirato a un fular etrusco, il cippo di confine su cui era indicato l'antico nome di Fiesole». Nasce così il nuovo «Marchio di Fiesole», il logo realizzato da Pierluigi Bacci e scelto, tra oltre 100, da una commissione presieduta da Luca Fedi. «Il Marchio — dice l'assessore Iole Piscolla — servirà a promuovere il territorio».