

Rassegna Stampa del 15 aprile 2015

La Nazione

- Il vocabolario dell'olio
- La carta dell'accoglienza, Il Comune vara il bando

La Repubblica

Il Corriere della Sera/Corriere Fiorentino



Il vocabolario dell'olio

IL secondo seminario «Maestri di Fiesole» vedrà come protagonista l'olio con 'Le parole dell'olio di oliva' e si terrà alle 17 a Casa Marchini Carrozza (via Portigiani). L'evento è organizzato dal Comune di Fiesole in collaborazione l'Osservatorio di terminologie e politiche linguistiche, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Accademia Nazionale dell'Olio e dell'Olivo; con il patrocinio di Associazione Italiana per la Terminologia e Lions Club Fiesole. Introduce Maria Teresa Zanola dell'Università Cattolica Sacro Cuore. Intervengono Riccardo Gucci Università di Pisa e presidente dell'accademia nazionale dell'olio d'oliva, Guido Ferruzzi Università di Pisa. L'ingresso è libero.

FIESOLE IL LOGO UFFICIALE DEL TERRITORIO

La carta dell'accoglienza Il Comune vara il bando

PRESENTATO a tutte le categorie del territorio interessate dalla Carta dell'Accoglienza il nuovo percorso di lavoro nato con l'istituzione del 'Marchio Fiesole', a breve l'amministrazione comunale darà il via al bando pubblico per il concorso di idee finalizzato alla realizzazione del Logo. «Il Marchio territoriale – dichiara l'assessore alle attività produttive, Iole Piscolla – affiancherà l'immagine istituzionale del Comune di Fiesole, rafforzandone e ottimizzandone la visibilità; sarà anche sinonimo di qualità per le azioni di promozione realizzate sul territorio». Il logo dovrà dunque tener conto delle peculiarità di Fiesole sul piano storico, naturalistico e produttivo. Il bando pubblico sarà aperto alla partecipazioni di singoli professionisti e di giovani studenti delle Scuole superiori di arte e di grafica. La giuria sarà composta da esponenti del mondo dell'arte e da esponenti della realtà produttiva e culturale fiesolana. «Siamo soddisfatti – chiude l'assessore – di questo primo interessamento delle categorie coinvolgibili. Il percorso di lavoro è infatti complesso in quanto il nuovo Marchio rappresenta un nuovo processo di sviluppo del territorio».

D.G