



## **Rassegna Stampa del 8 Febbraio 2017**

### **La Nazione**

- Le cinque guardiane della qualità Comitato rosa a tutela del marchio
- Un occhio su mondo con tutti i fotografi di Compiobbi
- 

### **La Repubblica**

-

### **Il Corriere della Sera/Corriere Fiorentino**

-

-

## Le cinque guardiane della qualità Comitato rosa a tutela del marchio

*Negozi, ristoranti e alberghi saranno valutati dal pool di esperte*



Da sinistra Anna Ravoni, Giulia Butera, Paola Baroncini, Maria Donata Moschitta, Francesca Malesani, Claudia Paterna, Stefania Iacomi

di DANIELA GIOVANNETTI

**SARANNO** cinque donne a garantire la qualità dei servizi offerti da negozi, ristoranti, aziende e alberghi che esporranno il marchio Fiesole, il contrassegno creato ad hoc dall'amministrazione comunale per promuovere le tipicità locali e che sarà distribuito a coloro che aderiranno alla Carta dell'accoglienza. Organizzate in un comitato tecnico, le cinque esaminatrici dovranno infatti valutare l'adeguatezza dei soggetti richiedenti, ciascuno per il proprio ambito di competenza. L'esperta di marketing e gestione commerciale Paola Baroncini si occuperà

### I REQUISITI

**Per i ristoranti almeno due prodotti locali fra vino e olio inseriti nel menu**

dell'area comunicazione e promozione. Giulia Butera, in qualità di operatrice culturale, seguirà il sociale. All'archeologa Claudia Paterna è stato assegnato il settore «Beni culturali e paesaggistici», mentre Maria Donata Moschitta, titolare della casa editrice Emmebi di San Domenico, vigilerà su economia e imprenditorialità. Infine l'architetto Francesca Malesani si occuperà di ambiente e

territorio. «Sono tutte donne – ha detto il sindaco Anna Ravoni – il regolamento non prevedeva quote di genere. Quindi la giunta, che si è occupata della selezione, ha individuato i soggetti più idonei, ognuna con specifiche conoscenze».

**IL COMITATO** tecnico avrà il compito, oltre che di valutare che i richiedenti abbiano i requisiti necessari per ottenere il logo fiesolano, anche di suggerire iniziative e curare la formazione dei candidati e iscritti, con il rilascio di eventuali attestati e crediti. Perché per promuovere il territorio nelle sue peculiarità si deve prima di tutto conoscerlo. L'attività del

comitato tecnico verrà svolta a titolo gratuito, come gratuita sarà la concessione del marchio. «Il marchio Fiesole servirà a rappresentare e promuovere il territorio – sostiene l'assessore allo sviluppo economico Stefania Iacomi – aprendo un nuovo percorso di marketing, fondato sulla creazione di una rete di scambio fra vari soggetti, rafforzando l'integrazione delle filiere associative e produttive, della ristorazione, della ricettività, dell'accoglienza, dell'artigianato e del commercio». Alcuni esempi pratici: i ristoranti dovranno avere nel menù almeno due produzioni locali, fra olio e vino. Nei negozi e alberghi si dovranno esporre materiali informativi. E così via.

**In breve**

**Un occhio sul mondo  
con tutti i fotografi  
di Compiobbi**

**Fiesole**



**LA MOSTRA** fotografica 'Un occhio sul mondo' fa tappa alla biblioteca di Fiesole. L'esposizione, inaugurata alla presenza del sindaco Ravoni e dell'assessore alla cultura Casalini, con il presidente Vanni della Palinsesto, è a cura del Fotoclub Polifemo e presenta una serie di scatti realizzati dai soci dell'associazione nata a Compiobbi nel 1972. La mostra sarà visitabile fino al 15 marzo 2017.