



Rassegna Stampa del 19 luglio 2018

La Nazione

- Un logo nuovo per il distretto biologico fiesolano

La Repubblica

- Fiesole Tullio Solenghi legge l'Iliade

Il Corriere della Sera/Corriere Fiorentino

- Tullio Solenghi

FIESOLE

**Un logo nuovo
per il distretto
biologico fiesolano**

UN SOLE, lo skyline della collina e sotto il nome in caratteri ispirati alla scrittura etrusca. E' questo il logo che rappresenterà le aziende del Distretto biologico di Fiesole. Prosegue il cammino per la valorizzazione delle politiche legate al mangiar sano e alla tutela dell'ambiente. «A dicembre - ricorda Stefania Iacomi, assessore allo Sviluppo economico- il consiglio comunale ha riconosciuto che il territorio fiesolano è a spiccata vocazione agricola, in cui è significati la produzione con metodo biologico. Adesso abbiamo ritenuto opportuno realizzare un marchio identificativo». Con l'amministrazione collaborano 20 aziende, 4 associazioni e privati organizzati in una associazione di promozione di eventi. Il primo appuntamento sarà l'«Aperibio» a base di prodotti locali organizzato il 26 luglio al circolo la Montanina.

Fiesole Tullio Solenghi legge l'Iliade

Dopo Alessandro Riccio e Moni Ovadia tocca all'attore e comico Tullio Solenghi far rivivere le parole del Canto III dell'Iliade, quello del duello per Elena (teatro romano, ore 21,15, 10 euro).

segue p. 13

TULLIO SOLENGHI
Fiesole, Teatro Romano
Stasera (ore 21,15) Tullio Solenghi interpreta «Il duello per Elena2», terzo canto del progetto «Iliade un racconto mediterraneo».

FILIPPO FESTINI