



## Rassegna Stampa del 25 ottobre 2017

### La Nazione

- Congresso Pd con sorpresa Latini al posto di Cammelli Santi e Morana confermati
- Il 'Marchio Fiesole' impreziosisce quarantasei aziende del territorio

### La Repubblica

-

### Il Corriere della Sera/Corriere Fiorentino

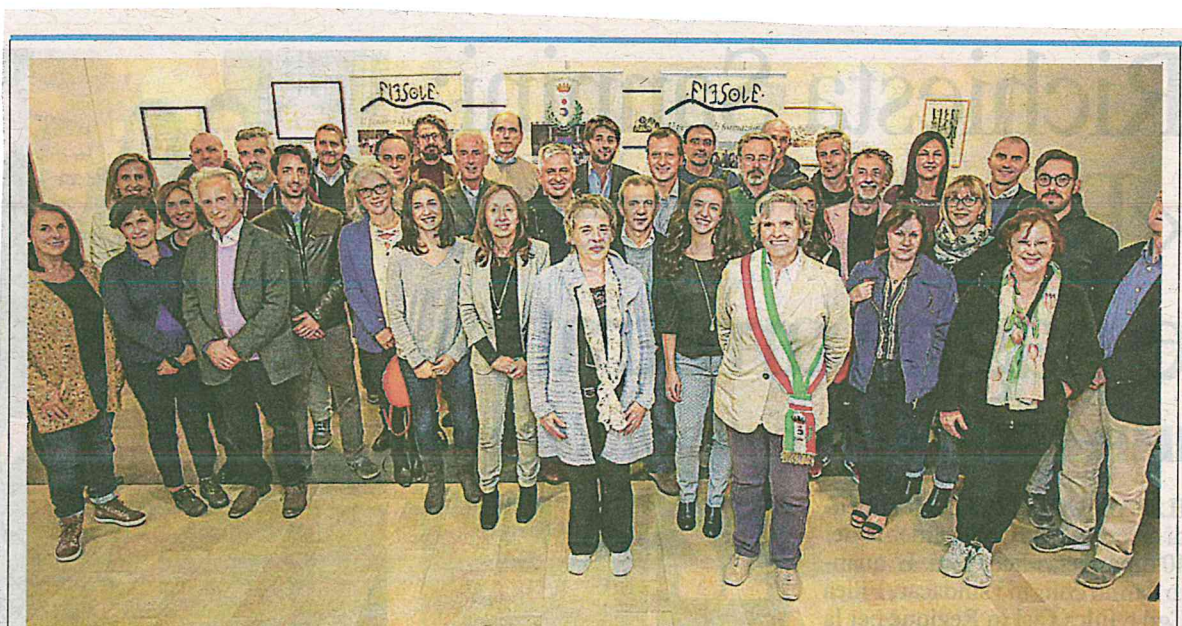
-

-

**FIESOLE**

**Congresso Pd con sorpresa  
Latini al posto di Cammetti  
Santi e Morana confermati**

**IL PD** ha concluso il congresso comunale, che ha portato al rinnovo degli organi direttivi. Si inizia con due riconferme: Simone Santi, con 30 voti, rimane segretario del circolo Valle dell'Arno, così come Marco Morana con 37 voti è ancora segretario del circolo Valle del Mugnone. A Fiesole centro, invece, Andrea Cammetti, capogruppo in consiglio comunale, lascia il posto a Cosimo Latini. Cambio delle guardia anche per il segretario comunale: esce di scena Emanuele Vannucci e arriva Tommaso Rossi, che commenta: «I lavori si sono svolti in un clima di grande coesione. Lavoreremo compattamente per promuovere nuove progettualità e riconquistare il Comune». Rifiuti, urbanistica, distretto socio sanitario i temi su cui aprire il confronto.



## Il 'Marchio Fiesole' impreziosisce quarantasei aziende del territorio

C'È il fornaio con il negozio di ferramenta, l'azienda agricola e la biblioteca, il B&b con la fattoria e la fondazione culturale. Sono 46 i soggetti che, superato il corso di formazione, potranno fregiarsi del «Marchio Fiesole», il sigillo d'identità territoriale. La cerimonia per la consegna del primo riconoscimento triennale rilasciato dal Comune è avvenuta lunedì sera. Fra i premiati anche la Stefano Ricci spa, azienda leader nella moda che da qualche anno ha concentrato la sua produzione nello stabilimento di Caldine. «Si tratta di un progetto strategico dell'amministrazione fiesolana – spiega l'assessore tefania Iacomi – il cui

il principio ispiratore è costruire una rete di persone, produzioni e servizi che valorizzi le potenzialità del territorio e promuova la cultura dell'accoglienza. Fare rete è di estrema importanza per le potenziali ricadute in termini di sviluppo del business, contenimento dei costi e condivisione strategica del marketing». Tra coloro che hanno ricevuto il Marchio Fiesole molte aziende agricole e del settore ricettivo presenti nel comitato promotore per il Distretto biologico, altro progetto di particolare importanza per la riqualificazione del territorio.

D.G.