



## **Rassegna Stampa del 21 dicembre 2017**

### **La Nazione**

- Biglietti bus Arriva il self service
- Fiesole, Musica Gospel in centro

### **La Repubblica**

### **Il Corriere della Sera/Corriere Fiorentino**

- Un progetto per rilanciare l'antica Via degli Dei

**FIESOLE**

## Biglietti bus Arriva il self service

**IL NUOVO**, e atteso, servizio di biglietteria self service Ataf è stato installato presso il capolinea dell'auto-bus numero 7 in piazza Mino da Fiesole. L'apparecchiatura, di ultima generazione, facilita l'acquisto dei titoli di viaggio attraverso un menù rapido e intuitivo che consente, con la guida di messaggi audio di ottenere sia biglietti singoli che per più corse. Grazie a questa nuova apparecchiatura cittadini e turisti potranno così effettuare in pochi minuti ed in totale autonomia l'acquisto dei titoli di viaggi, senza doversi rivolgere agli esercizi commerciali. Quello della reperibilità dei biglietti è infatti un problema da tempo denunciato da tanti. Le criticità sono avvertite specie nei giorni festivi e in orario serale, quando i negozi, i pochi che si sono offerti di fare da rivendita Ataf, sono chiusi per turno. Non è possibile neppure contare sugli autisti del bus. Quasi nessuno ne ha infatti una scorta sufficiente a coprire la richiesta, specie in presenza di comitive di turisti.

**D.G.**

## **FIESOLE: MUSICA GOSPEL IN CENTRO**

**UN INTRATTENIMENTO** musicale è in programma sabato dalle 16 a cura della Pro Loco Fiesole con il gruppo Gospel Pilgrims. Il concerto sarà itinerante per via Gramsci, via Garibaldi e prevede il gran finale in piazza Mino alle 16.30.



## Un progetto per rilanciare l'antica Via degli Dei Da Firenze a Bologna, elogio del turismo slow

Come a Canterbury per la via Francigena presto potrebbe esserci anche in piazza della Signoria un segnale di inizio cammino per La Via degli Dei, l'antico percorso appenninico che collega Firenze e Bologna. Entra nel vivo il progetto di valorizzazione del tragitto promosso

dalla Confcommercio Firenze con la Fondazione Romualdo Del Bianco. Tra gli obiettivi portati a termine in questa prima fase un tour per giornalisti, una guida con tappe, punti d'interesse e d'accoglienza, un vademecum del viaggiatore e anche un contest fotografico. «In tempi di overtourism

che mette a rischio la vivibilità di Firenze è importante promuovere mete alternative», ha detto il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni. Per l'assessore al turismo Paola Concia, «il flusso di Firenze non va fermato, ma governato. E ciò significa lavorare insieme sulle alternative. Immagino la città come una porta per accedere alle meraviglie dei dintorni». (Francesca Del Boca)