

FAQ - DOMANDE PIU' FREQUENTI

1) Parola Fiesole nell'elaborato

D: vorrei cortesemente sapere quale dicitura dovrà contenere il logo oggetto del concorso: Fiesole? Marchio Fiesole? Una dicitura a scelta dell'autore riferita a Fiesole?

R: la dicitura è libera ad eccezione della parola "Fiesole", che sarebbe opportuno fosse contenuta nell'elaborato.

2)Elaborato su tavola rigida

D: La tavola A3 e il suo supporto possono essere piegati e quindi messi in un pacco più piccolo, oppure deve risultare un supporto rigido?

R: L'elaborato deve essere prodotto esclusivamente "su tavola rigida".

D: Delucidazioni sul tipo di tavola rigida nera su cui è necessario disporre il foglio A3 con l'elaborato grafico?

R: La tavola di supporto all'elaborato grafico potrà essere realizzata in qualsiasi materiale, purché rigido.

3)Elaborato in forma digitale

D: Per quanto riguarda la diffusione di materiale sotto forma digitale (che mi sembra di aver capito sia un'opzione facoltativa), come funziona? Va inserito un link all'interno della relazione o spedito il materiale digitale a qualche indirizzo?

R: La presentazione del materiale sotto forma digitale è facoltativa. Tuttavia, in caso di invio, la stessa potrà

essere prodotta su apposito supporto informatico (CD rom, chiavetta USB etc) da inserire nel "plico B".

4) Modalità di presentazione dell'elaborato

D: E' possibile consegnare gli elaborati richiesti tramite lettera raccomandata o solo a mano?

R: La consegna potrà avvenire a mano o con qualsiasi altro canale di spedizione (lettera raccomandata, corriere, ecc.). Si ricorda che la documentazione dovrà pervenire entro le ore 12:00 del giorno 10/12/2015, in plico chiuso debitamente sigillato. Per le raccomandate farà fede la data e l'ora del deposito della lettera in giacenza presso l'ufficio postale di Fiesole.

D: Nel plico B "Progetto", oltre agli elaborati obbligatori, è possibile inserire un'espressione del progetto con una tecnica diversa dal supporto cartaceo?

R: Sì, si precisa tuttavia che ulteriori elementi rispetto a quanto richiesto dal Bando non saranno oggetto di valutazione.

D: Nella relazione descrittiva, per meglio descrivere *"l'esplicitazione delle potenzialità di utilizzo dell'applicazione del marchio su supporti diversi, quali carta intestata, prodotti editoriali, magliette, shopper, banner web, etc., e della relazione delle caratteristiche del marchio in ordine a tali applicazioni"* (così come richiesto dall'art. 4 del Bando) è possibile rappresentare tali potenzialità attraverso schizzi, disegni, ecc. o, diversamente, se la relazione deve contenere solo testo scritto.

R: La relazione descrittiva accompagnatoria l'elaborato grafico del Marchio Fiesole è libera. Potrà essere corredata anche da schizzi, disegni ecc, precisando che tali rappresentazioni non saranno oggetto di valutazione.

5) Impostazioni grafiche dell'elaborato

D: Per quanto riguarda il posizionamento del logo principale a colori e di quello ridotto in bianco e nero, ci sono dei layout da rispettare? Sono nella stessa pagina? Ci sono dei margini da rispettare, delle diciture da inserire?

R: L'elaborato in formato A3, disposto in verticale o orizzontale, deve contenere centrato nella pagina, il marchio stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero. Entrambe le versioni del logo devono essere presenti all'interno della stessa pagina senza obblighi di margini o diciture da rispettare ad eccezione del bordo attorno al foglio di circa 1,5 cm.

D: Nel Bando non ho trovato informazioni riguardanti il numero di proposte massime per ogni singolo partecipante. C'è la possibilità di inviare più proposte?

R: E' possibile inviare più di una proposta

D: Chiarimenti sul capito il punto 2 dei requisiti del logo ("essere manifestazione dell'identità specifica di Fiesole, prescindendo dal simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune"). Il logo da creare quindi deve essere totalmente diverso dal logo ufficiale del comune senza prenderne spunto, oppure posso prenderne esempio (nel caso volessi)?

R: L'indicazione fornita è una indicazione di carattere generale, solo affinché si evitino similitudini molto forti nei due loghi. Faccia i richiami che ritiene più opportuni seguendo la sua libertà espressiva.

6) Dicitura sull'esterno della busta

D: Leggo sul Bando di concorso per il logo di Fiesole che, per salvaguardare l'anonimato dell'invio, "sul plico dovrà essere riportata la dicitura CONCORSO MARCHIO FIESOLE e non

contenere alcuna indicazione del concorrente o altro elemento identificativo."

Volevo assicurarmi che ciò escluda il codice di spedizione delle Poste (es. ZA123456769IT) che verrà applicato nel momento in cui il plico verrà spedito tramite raccomandata. Esso infatti viene applicato dalle Poste per tutti i pacchi tracciabili ed è indispensabile per garantire che il pacco non venga perso e giunga a destinazione.

D: Vorrei alcuni chiarimenti riguardo al bando per la realizzazione del logo del marchio Fiesole.

In particolare non mi è chiaro se nella busta "esterna" (quella che contiene i plichi A e B) verrebbe considerato come segno identificativo, quindi come elemento che porterebbe alla esclusione, la distinta della raccomandata che Poste italiane appiccica nel plico, nella quale è presente il mittente. In qual caso come devo spedirvi il suddetto plico?

R: Il Bando indica come modalità di presentazione un "plico chiuso debitamente sigillato" che per maggior chiarezza qui chiameremo PACCO ESTERNO.

In caso di invio per raccomandata, sia con marcatura cifrata della Posta, sia con indicazione del mittente (se raccomandata A/R), detto PACCO ESTERNO dovrà contenere un plico chiuso (che per maggior chiarezza qui chiameremo BUSTA ANONIMA) con la dicitura "Concorso Marchio Fiesole" senza alcuna indicazione del concorrente o altro elemento identificativo. Detta BUSTA ANONIMA dovrà contenere, a sua volta, i due plichi separati (plico A e plico B) debitamente sigillati e anch'essi privi di qualsiasi elemento identificativo del concorrente.

7) Soggetti ammessi a partecipare al Bando

D: Un'associazione di liberi professionisti è equiparabile a persona giuridica?

R: Sì, è equiparabile a persona giuridica. Non sono ammesse alla procedura le sole associazioni di imprese.