

**CAPITOLATO TECNICO
PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE GRAFICA DEL LOGO E DEL MATERIALE
PROMOZIONALE E DIVULGATIVO DEI MUSEI DI FIESOLE**

Art. 1 OGGETTO DEL BANDO

Costituiscono oggetto del presente bando lo studio e la realizzazione della linea grafica con logo di “Musei di Fiesole” (uno a tema libero e uno con tema “teatro romano”).

Tale linea grafica dovrà essere declinata nei seguenti materiali:

a. Materiale di promo–comunicazione

1. Studio e realizzazione layout di pannello, formato cm 98(h.)x114(l.), da fissare in modo permanente a bacheca esterna di edificio, specificando il materiale utilizzato
2. n. 2 déplianti promozionali a 4 ante
3. n. 1 dépliant a 4 ante con pianta dell’area archeologica e del museo archeologico + info
4. n. 1 dépliant a 4 ante con pianta del Museo Bandini + info e info su Cappella San Jacopo
5. Schede informative inerenti le sale dei musei -formato A4-
6. n. 3 manifesti dimensioni 6x3: Musei di Fiesole, Museo e Area Archeologica, Museo Bandini
7. n. 3 manifesti dimensioni 70x100: Musei di Fiesole, Museo e Area Archeologica, Museo Bandini
8. Impostazione e realizzazione spazi pubblicitari su quotidiani e periodici
9. Varie ed eventuali (locandine, flyers, cartoline, carta intestate, biglietti ecc.)

b. Materiale scientifico–divulgativo

1. Studio e impaginazione guida Musei di Fiesole, pp. 120 circa, quadricromia
2. Impaginazione n. 3 brochure, pp. 20 cad., quadricromia: Museo Bandini, Museo Civico Archeologico, Area Archeologica

Art. 2 DURATA DELL’ AFFIDAMENTO

La progettazione del materiale di promo–comunicazione dovrà essere realizzata entro il 30 marzo 2008, mentre per quanto riguarda il materiale scientifico–divulgativo l’Amministrazione Comunale si riserva di chiederne lo studio e la realizzazione grafica qualora se ne verifichi la necessità. I vari prodotti dovranno essere inviati o consegnati su formato digitale alla tipografia di riferimento nei tempi che indicherà di volta in volta l’ufficio.

Art. 3 IMPORTO PRESUNTO PER L’ AFFIDAMENTO DELL’ INCARICO

L’importo presunto per l’affidamento dell’incarico dello studio e della realizzazione della grafica dei materiali di promo–comunicazione è di €4.500,00 oltre IVA. Tale importo sarà soggetto a ribasso. Per quanto riguarda lo studio e la realizzazione della grafica dei materiali scientifico–divulgativi, le ditte che intendono partecipare alla presente gara dovranno presentare un preventivo dei costi dei singoli materiali.

Art. 4 CARATTERISTICHE DEL PROGETTO DA PRESENTARE

Ai fini della valutazione e dell'attribuzione del punteggio, le ditte che intendono partecipare alla presente gara dovranno presentare:

A) curriculum

B) progetto che includa:

- studio e realizzazione della linea grafica con logo di "Musei di Fiesole" applicabile a qualsiasi tipo di materiale di promo-comunicazione (uno con tema libero e uno con tema "teatro romano")
- Bozza del depliant a 4 ante con pianta dell'area e del museo archeologico + info
- Bozza del manifesto 6x3 sui Musei di Fiesole

I progetti dovranno essere inviati sia su CD in formato PDF, sia in cartaceo stampato in quadricromia.

C) Offerta economica articolata secondo quanto segue:

- Offerta economica al ribasso, relativa all'importo presunto dell'affidamento dell'incarico dello studio e della realizzazione della grafica dei materiali di promo-comunicazione (di cui all'art. 1, punto a), pari a €4.500,00 oltre IVA
- Offerta del costo dello studio e della realizzazione della grafica dei singoli materiali scientifico-divulgativi (di cui all'art. 1, punto b).

Art. 5 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE:

Si procederà all'aggiudicazione a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo il punteggio di seguito specificato.

Punteggio:

Ad ogni singola offerta verrà assegnato un punteggio complessivo. Il punteggio massimo è pari a 100 (cento) punti. La ripartizione del punteggio è la seguente:

- **20 punti** – offerta economica così composta:
max 10 punti; da attribuire per il ribasso proposto sulla base di gara di €4.500,00 oltre Iva
max 10 punti: da attribuire per l'offerta del costo dello studio e della realizzazione della grafica dei singoli materiali scientifico-divulgativi
- **80 punti** – offerta tecnica progettuale, così composta:
max 10 punti: curriculum della società, con particolare riferimento a precedenti lavori grafici commissionati per esposizioni temporanee e musei;
max 70 punti: qualità del progetto con particolare riferimento alla coerenza, qualità ed efficacia della comunicazione testuale e grafica in relazione alle caratteristiche specifiche dei musei e del territorio fiesolano.

L'aggiudicazione verrà effettuata a favore della ditta che riporta complessivamente il punteggio più alto. A parità di punteggio, tra due o più partecipanti, si procederà all'aggiudicazione a favore della ditta che abbia ottenuto punteggio migliore sull'offerta tecnica progettuale. L'Amministrazione procederà all'aggiudicazione anche in caso di presentazione di un'unica offerta ritenuta congrua e valida e, in ogni caso, si riserva di non procedere ad alcun affidamento senza che le ditte possono vantare alcunché.

Art. 6 MODALITA' DI PAGAMENTO

Successivamente alla consegna, da parte della ditta aggiudicataria dell'incarico, della realizzazione grafica del materiale di promo-comunicazione richiesto, il Comune di Fiesole corrisponderà la somma risultante dall'offerta economica, dietro presentazione di regolare fattura, che sarà liquidata entro 90 giorni dal ricevimento della stessa.